



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O POSLOVANJU
TVRTKE HOSTEL KARLOVAC d.o.o., SELCE
ZA 2025. GODINU

Direktor: Dario Smojver

Potpis i pečat tvrtke

Hostel Karlovac d.o.o.
za pružanje usluga u turizmu
i turistička agencija 2
51200 SELCE - E. Antica 69

Selce, 24. travanj 2026.
Urbroj: 290/2026

NAZIV TVRTKE:

HOSTEL KARLOVAC d.o.o.

ADRESA POSLOVANJA:

Emila Antića 69, 51266 Selce

TELEFON:

+38551764015, +38551764326

E-MAIL:

dario@hostel-karlovac.hr ili info@hostel-karlovac.hr

WEB:

www.hostel-karlovac.hr

MATIČNI BROJ:

03148556

OIB:

37714155999

VLASNIŠTVO:

Grad Karlovac

UPRAVA/DIREKTOR:

Dario Smojver

NADZORNI ODBOR:

Ivana Mihalić (predsjednica), Željko Grubiša, Danko Butala, Branko Gudasić, Margita Hreljac

TEMELJNI KAPITAL:

2.654,45 €

OSNOVNA DJELATNOST (NKD):

55231-odmarališta i slični objekti za kraći boravak

REGISTRIRANE DJELATNOSTI DRUŠTVA:

Priprema hrane i pružanje usluga prehrane, pripremanje i usluživanje pića i napitaka, pripremanje i opskrba hranom na drugom mjestu (catering), pružanje usluga smještaja, kupnja i prodaja roba, obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu, turističke usluge sportsko-rekreativne, turističke usluge u nautičkom turizmu, turističke usluge u ostalim oblicima turističke ponude, ostale turističke usluge, poslovanje nekretninama, iznajmljivanje strojeva i opreme, iznajmljivanje plovničkih prijevoznih sredstava, zastupanje inozemnih tvrtki, prijevoz putnika i tereta u unutarnjem i međunarodnom cestovnom prometu, javni prijevoz u linijskom i obalnom pomorskom prijevozu, povremeni prijevoz putnika u obalnom pomorskom prometu, projektiranje, građenje uporaba i uklanjanje građevina, nadzor nad gradnjom, promidžba, djelatnost turističke agencije.

OTVORENI RAČUNI U BANKAMA:

Erste & Steiermarkische bank d.d., račun: HR0824020061100109379,
Karlovačka banka d.d., račun:HR9424000081110445441

STANJE ŽIRO RAČUNA NA DAN 31.12.2025.:

Sredstva: 152.731,17 € od toga 150.249,03 € Erste Bank d.d. 2.482,14 € Karlovačka banka d.d.

KREDITNA ZADUŽENJA NA DAN (S PREOSTALIM IZNOSOM I ROKOM OTPLATE):

Kredit kod Karlovačke banke u visini od 1,5 milijuna kuna (199.084,00 €) uz rok otplate na 60 mjeseci, uz kamatu od 2%. Do 31.12.2025. godine plaćeno je 173.232,32 € glavnice i 9.168,37 € kamata.

IZNOS OROČENIH SREDSTAVA:

Nema oročenih sredstava.

STANJE CASHA U BLAGAJNI (AKO POSTOJI):

Stanje gotovine u blagajnama na dan 31.12.2025. iznosio je 100,00 €.

BROJ ZAPOSLENIH:

8 zaposlenika na neodređeno vrijeme. 11 zaposlenika na određeno vrijeme.

STRUKTURA ZAPOSLENIH PO STRUČNOJ SPREMI, DOBNA I RODNA STRUKTURA:

VSS-2, VŠS-1, SSS-12.

Od 35-40=9, od 41-45=1, od 46-50=3, od 51-55=1, od 55-60=3, 61-65=2.

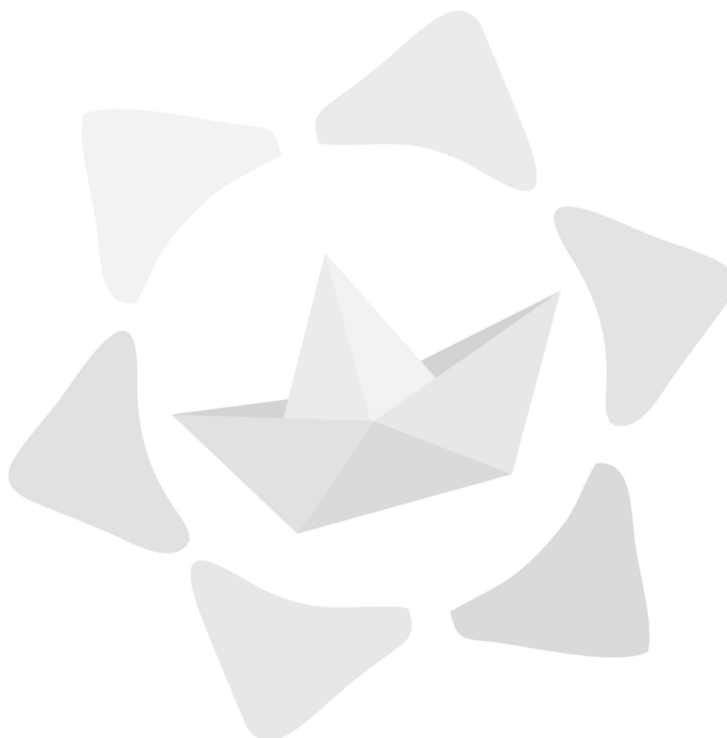
Žena 16, muškaraca 3.

OSNOVICE ZA OBRAČUN PLAĆE:

Bruto osnovica iznosi 970,00 € i ona se množi koeficijentom sukladno Pravilniku o radu.

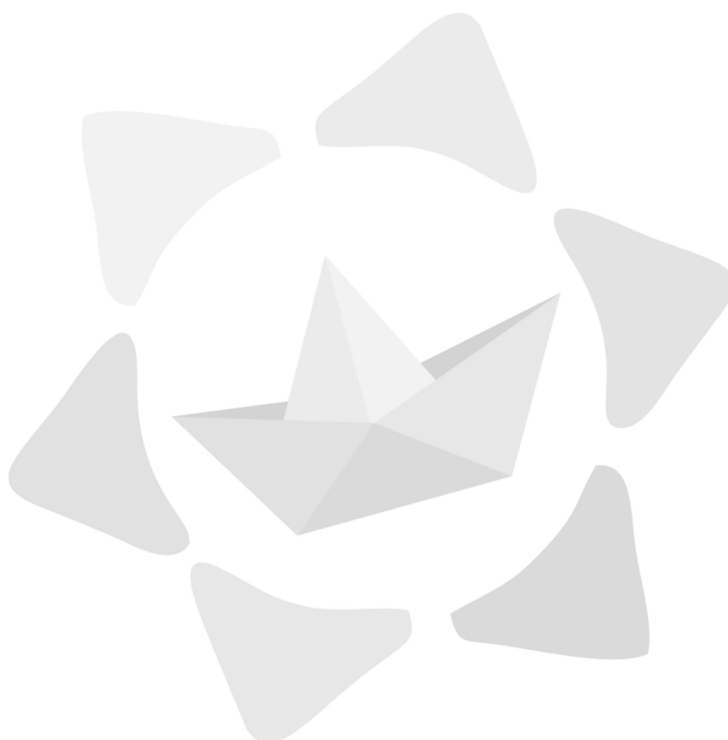
PROSJEČNA BRUTTO PLAĆA ZAPOSLENIH:

Iznosi 1.863,00 €.



SADRŽAJ:

UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE.....	5
1. KRATAK OPIS STANJA U DRUŠTVU.....	6
2. CERTIFIKATI	7
3. PROGRAMI KVALITETE	7
4. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2025. GODINI	8
6. OSNOVNE INFORMACIJE O REZULTATIMA POSLOVANJA.....	14
7. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 2025. GODINE.....	16
8. POSEBNE AKTIVNOSTI TVRTKE.....	17
9. SAŽETAK.....	18

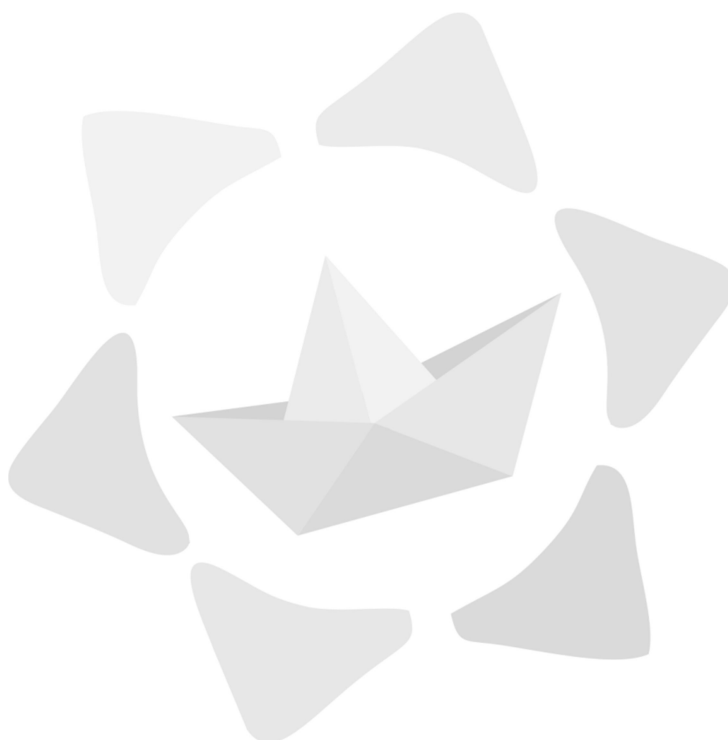


UVODNE NAPOMENE UPRAVE TVRTKE

Godišnje izvješće o poslovanju temelji se na postignutim rezultatima, izvještajima, statističkim činjenicama i pokazateljima ostvarenim u radu trgovačkog društva HOSTEL KARLOVAC d.o.o. (u daljnjem tekstu Hostel) u 2025. godini, te ima za cilj predložiti osnovne financijske, turističke, ali i ostale parametre poslovanja u prošloj kalendarskoj godini.

Godišnje izvješće o poslovanju opisuje poslovne procese i ima za cilj:

1. prikazati kratak opis stanja u Hostelu,
2. prikazati važeće certifikate Hostela,
3. prikazati aktualne programe kvalitete Hostela,
4. navesti glavna obilježja poslovanja Hostela u 2025. godini,
5. detaljno prikazati Godišnje financijsko izvješće za 2025. godinu,
6. prikazati investicijske aktivnosti u 2025. godini,
7. prikazati osnovne informacije o rezultatima poslovanja,
8. navesti posebne aktivnosti tvrtke.



1. KRATAK OPIS STANJA U DRUŠTVU

U različitim pravnim oblicima koji su se mijenjali sukladno okruženju i zakonima Hostel posluje od 01.07.1957. godine. Najprije je bio zamišljen i poslovao kao ustanova koja pruža uslugu smještaja sa prehranom, a sve u svrhu oporavka, rehabilitacije, odmora, te rekreacije djece i mladeži, da bi se posljednjeg desetljeća profilirao u edukativno-sportski hostel. Tvrtka Hostel Karlovac d.o.o. u 100% vlasništvu je Grada Karlovca i financira se iz sredstava ostvarenih kroz vlastito poslovanje. Hostel zahvaljujući predanom radu i dobrom pozicioniranju na tržištu kroz cijelu godinu i cijelo vrijeme kroz razne izvore prihoduje značajna financijska sredstva, te pametnim ulaganjima konstantno povećava ukupnu tržišnu vrijednost samog objekta.

Kroz godine postojanja Hostel se razvijao i nadograđivao tako da Hostel trenutno upravlja glavnom zgradom koja se sastoji od tri kata i pratećih objekata, parkinga, sportskih terena, kafića, okoliša i plaže. Ukupno Hostel raspolaže sa 55 soba i 360 ležaja. U glavnom dijelu objekta nalaze se ukupno 17 dvokrevetnih soba, 2 trokrevetne, i 27 spavaona kapaciteta od 10 do 12 ležaja. Postoji i aneks glavnog dijela objekta u kojem se nalaze 3 četvorokrevetne Premium sobe sa pripadajućom terasom, a iznad njih smješteno je ukupno 5 spavaona u kojima se nalazi 15 ležaja. U dvorištu sa stražnje strane nalazi se samostojeći objekt na dvije etaže. U donjoj etaži nalaze se dvije spavaone sa 3 ležaja i zajedničkom kupaonom, a gornju etažu čine 2 četvorokrevetne sobe sa kupaonom. Za potrebe sezonskog personala na raspolaganju je 7 soba sa ukupno 18 ležaja.

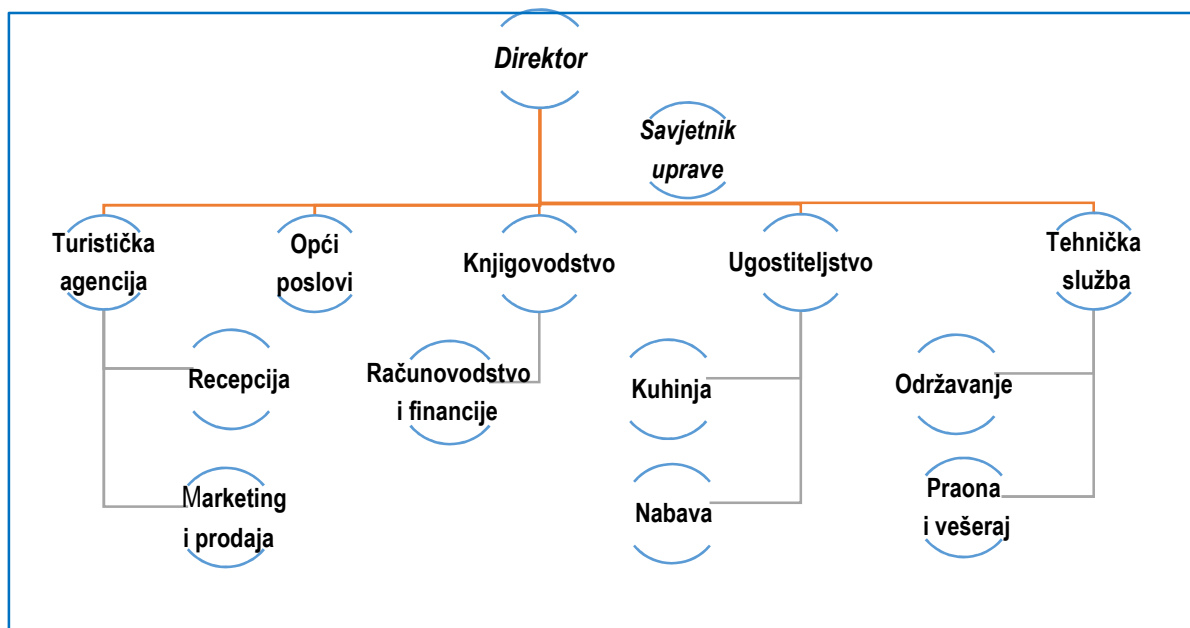
Prije osam godina krenuli smo sa kontinuiranim ulaganjem u navedene objekte i značajnim rekonstrukcijama koje su bile osnovni preduvjet glede daljnjeg razvoja. Navedene investicije ne samo da su bile nužne već su rezultirale potpuno novim unutrašnjim i vanjskim izgledom Hostela. Promjenom poslovnih okolnosti i svakako zahvaljujući dobrim turističkim sezonama uspjeli smo ubrzati dinamiku i opseg investicijskog ulaganja. Nakon preuređenja kuhinje, recepcije, restorana, terasa, garderoba, plaže i parkinga i u prošloj godini naglasak je bio na daljnjem podizanju kvalitete usluga i smještajnih kapaciteta. U prilog tome govori i velika potražnja za našim najkvalitetnijim *Premium sobama* visoke kategorije koje se u pravilu popune znatno prije početka glavne turističke sezone. Dosadašnja iskustva potvrdila su potrebu za daljnu izgradnju ovakvih soba visoke kategorije.

Hostel je u 2025. godini imao 8 stalnih zaposlenika i 3 na određeno vrijeme, a s obzirom na dinamiku poslovanja prema potrebi dodatno se zapošljavala radna snaga odnosno zaposlenici koji su bili aktivni samo tijekom glavne turističke sezone. Tako je ovisno o terminskoj popunjenosti u sezoni Hostel dodatno angažirao još 8 sezonskih zaposlenika. U prošloj godini sezonsku radnu snagu činili su dvoje lokalnih zaposlenika, jedna zaposlenica iz Srbije i sedam sa Filipina. Nakon različitih iskustva sa stranim radnicima Filipinke su se pokazale kao najbolje rješenje i zato smo četvero Filipinkama produžili ugovore i kroz zimske mjesece. Već iz ovih brojki jasno je vidljivo da su stranci činili većinu radne snage i to je novi moment u poslovanju Hostela. Dugoročno gledano glede opstanka Hostela biti će itekako velik izazov pronaći način kako ponovno zaposliti domaću radnu snagu.

U strukturi zaposlenih po stručnoj spremi u Hostelu dvije osobe imaju VSS, jedna VŠS i šesnaest SSS, od čega su šesnaest žena i tri muškarca. Zaposlenica na neodređeno vrijeme koja se nalazi na bolovanju dužem od devet godina zatražila je šestomjesečni neplaćeni dopust što joj je i odobreno dok se jedna zaposlenica također na neodređeno vrijeme nalazi se na porodičnom dopustu. Tijekom prošle godine u mirovinu je otišao još jedan zaposlenik nakon dugotrajnom bolovanja dužeg od tri godine. Zbog starosnog odlaska u mirovinu broj zaposlenih na neodređeno vrijeme u posljednjih nekoliko godina smanjio se za četvrtinu. Pogledom u prošlost poslovanja jasno je vidljiv jaki trend smanjenja stalno zaposlenih, ali i višestruko povećanje prihoda.

U smislu daljnjih ušteda u poslovanju uspješno je outsoursiran dio računovodstveno-knjigovodstvenih usluga.

UNUTARNJE USTROJSTVO I PRIKAZ I RASPORED POSLOVA



VOZNI PARK

Glede stanja voznog parka ono se nije mijenjalo. Hostel trenutno posjeduje dva rabljena sredstva prijevoza. Dvije godine staro teretno vozilo marke FORD CUSTOM i dostavno vozilo FIAT Doblo starosti gotovo 14 godina. Ta vozila za sada zadovoljavaju potrebe Hostela i koriste se za svakodnevnu logistiku. Ipak uz navedena vozila razmišlja se o mogućnosti nabavci manjeg vozila ili motora koji bi bili optimalni za sitan i brzi prijevoz naročito na specifičnom brdovitom okruženju i za vrijeme sezonskih gužvi.

FORD CUSTOM oslikan je bojama Hostela i tako prepoznatljivo promovira naše poslovanje i daje mu dodatnu vrijednost.

2. CERTIFIKATI

Hostel posjeduje sve potrebite certifikate za obavljanje svoje djelatnosti, a nakon rekonstrukcije kuhinje dobiven je certifikat HACCP-a koji jamči zdravstvenu ispravnost hrane.

Hostel već drugu godinu posjeduje i sve potrebite certifikate glede skupljanja i prodaje električne energije putem nove Solarne elektrane postavljene na krov Hostela.

3. PROGRAMI KVALITETE

Programsko djelovanje Hostela je specifično i usko vezano uz samu osnovnu djelatnost. Upravo zbog toga Hostel kontinuirano razvija specifične programe i sadržaje prilagođene potrebama i zahtjevima okruženja u kojemu djeluje, a sve vezano uz turizam kao osnovnu granu djelatnosti.

Ponude i programi prilagođavaju se potrebama i željama gostiju, a provode se kroz različite oblike odmora, sportskih aktivnosti, rekreacije i edukacije i to kroz sljedeće aktivnosti:

- škole u prirodi i terenske nastave,
- ljetovanja predškolske i školske djece,
- boravak umirovljenika,

- d) obitelji i pojedinačni turisti,
- e) sportske škole i kampove,
- f) škole stranih jezika,
- g) seminare, stručna usavršavanja i radionice.

4. OBILJEŽJA POSLOVANJA TVRTKE U 2025. GODINI

Hostel je posljednjih osam godina otvoren kroz cijelu godinu i to se zapravo pokazalo ključnim u njegovom poslovanju. Do Uskrsnih praznika uspjeli smo tako ostvariti 899 noćenja i nismo uspjeli ponoviti rezultat od prethodne 2024. godine kada smo kroz cijelu zimu imali na smještaju radnike iz INA-e. Ipak spremno smo ušli u glavnu sezonu.

Ako gledamo nekoliko godina unatrag možemo vidjeti da je Hostel stabilna tvrtka koja se profilira sa svojim gostima i izvan naših granica. U prethodnim godinama, posjećivalo nas je između 4.000-5.000 gostiju koji su ostvarili od 19.000 do 25.000 noćenja i u prosjeku u Hostelu boravili do 5 noći.

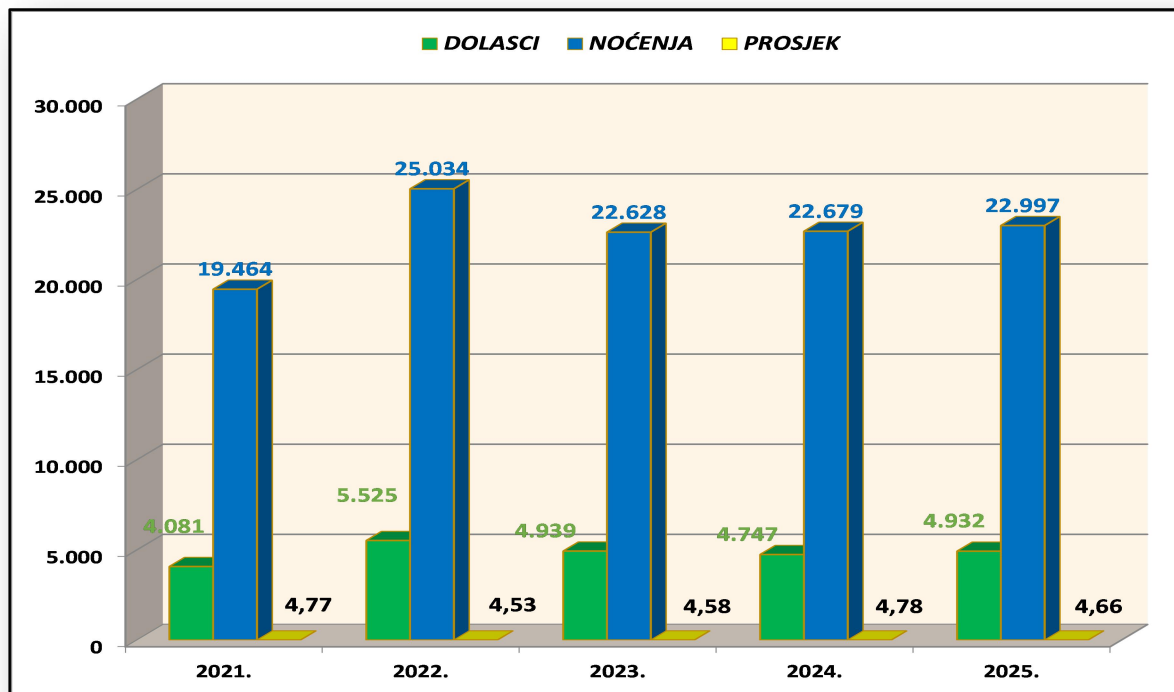
U sezoni iza nas nastavio se isti trend tako da je Hostel posjetilo 4.932 (4.747) gostiju što je **+3,8%** u usporedbi sa prethodnom godinom. Gosti su nam dolazili iz 24 (22) zemalja i ukupno su ostvarili 22.997 (22.679) ili **+1,3%** noćenja zadržavši se u Hostelu u prosjeku 4,66 noći što je nešto kraće od prethodne sezone kada su u Hostelu ostajali 4,78 noći. S obzirom na sve okolnosti i pokazatelje u sezoni u kojoj nije bilo većih iznenađenja i odstupanja generalno gledano možemo označiti stabilnom i očekivanom tako da je Hostel još jednom potvrdio dobar statistički rezultat ostvarivši ukupno gledano još jednu uspješnu sezonu.

Posjetilo nas je 3.810 (77%) domaćih gostiju i 1.122 (23%) stranaca. Naši gosti ostvarili su 15.177 ili (66%) noćenja, a strani gosti 7.820 ili (34%) noćenja. Gostiju iz Karlovca bilo je 1.578, a sa područja naše županije još 730. Kada navedenim brojkama dodamo i korisnike kućica za koje se brinemo, a koje su vlasništvu Grada i gradskih tvrtki njih 315 dolazimo do podatka da su naši sugrađani činili čak 53% od ukupnog broja svih gostiju što je podatak koji raste iz godinu u godinu i posebno nas veseli.

Ono što se u poslovanju Hostela blago mijenja iz godine u godinu je odnos grupnih i pojedinačnih gostiju. Grupni dolasci i dalje čine veliku većinu, ali mogu biti itekako otežavajuća okolnost zato se gleda kako da se smanji njihov udio u ukupnom broju dolazaka. Želja i intencija u prošloj godini bili su pokušaj smanjivanja velikih grupa i time automatski povećati prostor za veći broj pojedinačnih gostiju i zapravo tako izgraditi određen dio cjelogodišnje poslovne sigurnosti uz naravno više cijene usluga. U prošloj godini imali smo 88,7% grupnih dolazaka i 11,3% dolazaka pojedinačnih turista.

Naši gosti u predsezoni uobičajeno su bili razni sportaši i sportski klubovi dok su u glavnoj turističkoj sezoni koja započinje sredinom svibnja počele organizirano dolaziti prve veće grupe Škole u prirodi, djeca iz vrtića i ostale organizirane grupe i pojedinci. I prošla turistička sezona bila je naglašeno zahtjevnija i naporna. Prvenstveno zbog nedostatka kvalificirane domaće radne snage. Unatoč svemu ukupno gledano može se reći da je u operativnom smislu odrađen dobar posao i da su prijašnje godine odricanja i ulaganja došle na naplatu.

Dolasci i noćenja gostiju



Držimo da masovni turizam nije opcija i to smo naveli i u ranijim godišnjim izvještajima. Potrebno je odmaknuti se od dosadašnjih agresivnog trošenja i natrpavanja prostora, prenatrpanih plaža i atrakcija i od relativno siromašno profilirane tipske ponude koja donosi ispodprosječnu potrošnju. Zapravo postavlja se pitanje koliko je turizma dovoljno i kako upravljati prostorom, ljudskim resursima, te se prilagoditi promjenama u ponašanju gostiju i tržišnim trendovima. Zato se stalno raspravlja o cilju potpune promjene i reforme modela upravljanja hrvatskim turizmom.

Prošla turistička sezona u Hrvatskoj bila je uspješna, s rezultatima blizu rekordnih uz blagi rast dolazaka i noćenja, ali što je važnije uz osjetan rast ukupne potrošnje turista. Time se potvrđuje trend pomaka prema "kvalitetnijem" turizmu, gdje gosti troše više po boravku. Istovremeno, međunarodne analize upozoravaju da rast cijena postaje ključan rizik za konkurentnost. Zaključak je da je sezona bila financijski jaka, ali daljnji napredak ovisit će više o kvaliteti ponude nego o povećanju broja gostiju.

Kada je riječ o glavnim problemima, oni su i dalje isti. Visoka sezonalnost turističke potražnje, neravnomjeran regionalni razvoj turizma na obali i kontinentu, nepovoljna struktura smještajnih kapaciteta, u kojoj je premalo kvalitetnog hotelskog smještaja, a dominira privatni smještaj niske ili osrednje kvalitete, te rast cijena turističkih proizvoda i usluga, koji često nije praćen adekvatnim rastom kvalitete, što je posebno došlo do izražaja u posljednjih nekoliko godina. Tu je i niz problema koji su posljedica prekomjernog turizma i pritiska turističke potražnje – potkapacitiranost infrastrukturnih sustava u nekim destinacijama, porast cijena nekretnina, rast cijena u maloprodaji i kao posljedica svega toga, sve veće nezadovoljstvo lokalnog stanovništva zbog turizma. Treba naglasiti da nemaju sve destinacije iste razvojne probleme, problemi koji su sada u fokusu uglavnom su karakteristični za destinacije na obali, a u većini kontinentalnih destinacija još uvijek je glavni problem ukupno spor razvoj turizma. Nije realno očekivati, osobito u okolnostima sve intenzivnije konkurencije na mediteranskom turističkom tržištu, da nam dolasci i noćenja svake godine rastu po stopama 10 do 15 posto.

Mnogi su mišljenja da nama zato trebaju dvije strategije razvoja turizma, jedna za jadranske destinacije, a druga za kontinent, jer su njihovi problemi potpuno drukčiji i ne mogu se rješavati na isti način. Stručnjaci su mišljenja da Hrvatska treba ići u smjeru kvalitetnog turizma visoke dodane vrijednosti. To znači da trebamo prestati brojiti dolaske i noćenja i fokusirati se na zaradu od turizma, ali i na zadovoljstvo lokalne zajednice odabranim smjerom turističkog razvoja. Održivi razvoj ne bi se trebao svoditi na jeftine PR parole, on podrazumijeva donošenje teških i nepopularnih odluka, te odricanje od dijela zarade danas u korist očuvanja turističke resursne osnove i kvalitetnijeg razvoja turizma u budućnosti. Zapravo držimo da bi se cijela filozofija našeg turizma mogla svesti na definiciju da Hrvatska nema problem s potražnjom nego s modelom – previše smo ovisni o sezoni, cijenama i obali, a glavni izazov bi trebao biti prijelaz s “kvantitete” na održivi, cjelogodišnji i skuplji, ali konkurentan turizam.

Broj i struktura gostiju

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno (G)	4.932	57	81	188	185	547	1.298	1.083	890	529	74	0	0
Organizirani dolazak	4.376	57	75	188	169	526	1.187	888	720	494	72		
Individualni dolazak	241		6		16	21	36	70	79	11	2		
Grad i ViK	315						75	125	91	24			
Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno Grad Karlovac	1.578	0	41	10	63	253	572	240	103	224	72	0	0
Vrtići	255						255						
Škola u prirodi	433					156	125		32	120			
Sportski klubovi	509		37	10	56		155	189	22		40		
Udruge i ostalo	273					84	14	27	14	102	32		
Pojedinačni gosti	108		4		7	13	23	24	35	2			
Grad i ViK	0												
Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno Karlovačka županija	730	0	40	0	21	16	405	20	7	221	0	0	0
Vrtići	214				21		193						
Škola u prirodi	430					16	209			205			
Sportski klubovi	38		38										
Udruge i ostalo	14									14			
Pojedinačni gosti	34		2				3	20	7	2			
Grad i ViK	0												
Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno ostali izvan HR	1.191	57	0	76	89	214	244	265	189	57	0	0	0
Vrtići	0												
Škola u prirodi	291				43	187	61						
Sportski klubovi	487			16		1	133	183	101	53			
Udruge i ostalo	368	57		60	46	26	42	64	73				
INA Premium	0												
INA Standard	0												
Pojedinačni gosti	45						8	18	15	4			
Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sij.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno ostali izvan HR	1.118	0	0	102	12	64	2	433	500	3	2	0	0
Vrtići	0												
Škola u prirodi	0												
Sportski klubovi	332					43		16	273				
Udruge i ostalo	732			102	3	13		409	205				
Pojedinačni gosti	54				9	8	2	8	22	3	2		

Broj i struktura gostiju sa područja Karlovca i Karlovačke županije

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno Grad Karlovac	1.578	0	41	10	63	253	572	240	103	224	72	0	0
Vrtići	255						255						
Škola u prirodi	433					156	125		32	120			
Sportski klubovi	509		37	10	56		155	189	22		40		
Udruge i ostalo	273					84	14	27	14	102	32		
Pojedinačni gosti	108		4		7	13	23	24	35	2			
Grad i ViK	0												

Mjesečno, za razdoblje: 01.01.2025.-31.12.2025.													
Oblik dolaska	Ukupno (P)	sj.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.25	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno Karlovačka županija	730	0	40	0	21	16	405	20	7	221	0	0	0
Vrtići	214				21		193						
Škola u prirodi	430					16	209			205			
Sportski klubovi	38		38										
Udruge i ostalo	14									14			
Pojedinačni gosti	34		2				3	20	7	2			
Grad i ViK	0												

Dolasci po dobnim skupinama

DOLASCI PO DOBNIM GRUPAMA.													
01.01.2025.-31.12.2025.													
	Ukupno (P)	sj.25	vlj.25	ožu.25	tra.25	svi.24	lip.25	srp.25	kol.25	ruj.25	lis.25	stu.25	pro.25
Ukupno (G)	4.932	57	81	188	185	547	1.298	1.083	890	529	74	0	0
1. Djeca od 0 do 6	50				4	1	19	16	9	1			
2. Djeca od 6 do 12	2.097			3	89	328	897	279	161	316	24		
3. Djeca od 12 do 18	1.153	9	5	21	17	26	128	505	400	29	13		
4. Osobe od 18 g na dalje	1.632	48	76	164	75	192	254	283	320	183	37		

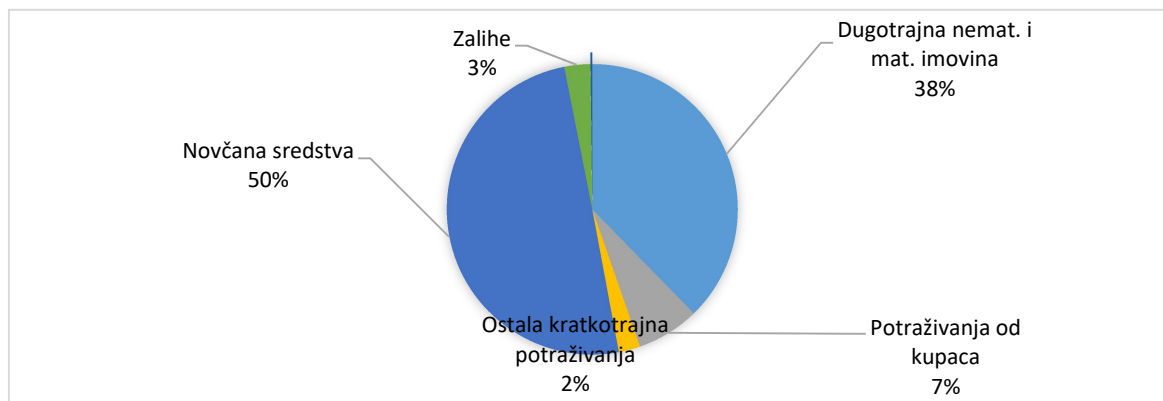
5. GODIŠNJA FINACIJSKA IZVJEŠĆA

Sukladno zakonskim propisima i obvezama sva su izvješća predana uredno i na vrijeme, a financijski pokazatelji su slijedeći:

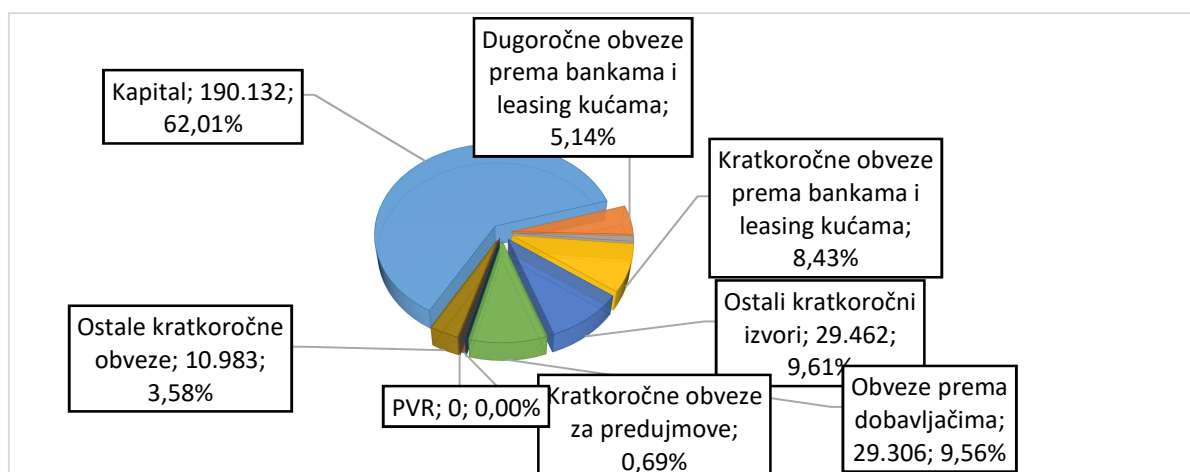
Izveštaj o financijskom položaju na 31.12.2025.

Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2024 u eurima	31.12.2025 u eurima	Promjena 2024/2025 u eurima index	
AKTIVA					
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0,00	0,00	0	0%
B) DUGOTRAJNA IMOVINA	002	149.871,41	115.603,17	-34.268	-23%
I. NEMATERIJALNA IMOVINA	003	66.324,62	52.685,38	-13.639	-21%
II. MATERIJALNA IMOVINA	010	83.546,79	62.917,79	-20.629	-25%
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	020	0,00	0,00	0	0%
IV. POTRAŽIVANJA	031	0,00	0,00	0	0%
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	036			0	0%
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA	037	222.220,06	190.399,70	-31.820	-14%
I. ZALIHE	038	13.450,03	8.840,66	-4.609	-34%
II. POTRAŽIVANJA	046	28.649,31	28.727,87	79	0%
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA	053	0,00	0,00	0	0%
IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI	063	180.120,72	152.831,17	-27.290	-15%
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	064	682,80	631,76	-51	-7%
E) UKUPNO AKTIVA	065	372.774,27	306.634,63	-66.140	-18%
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	066	993.312,32	993.312,32	0	0%
PASIVA					
A) KAPITAL I REZERVE	067	182.663,89	190.131,85	7.468	4%
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	068	2.654,46	2.654,46	0	0%
II. KAPITALNE REZERVE	069	0,00	0,00	0	0%
III. REZERVE IZ DOBITI	070	113.351,22	113.351,22	0	0%
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	076	0,00	0,00	0	0%
V. REZERVE FER VRIJEDNOSTI	077	0,00	0,00	0	0%
VI. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK	083	51.770,09	66.658,21	14.888	29%
VII. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE	086	14.888,12	7.467,96	-7.420	-50%
VIII. MANJINSKI INTERES	089	0,00	0,00	0	0%
B) REZERVIRANJA	090	0,00	0,00	0	0%
C) DUGOROČNE OBVEZE	097	47.375,17	15.769,76	-31.605	-67%
D) KRATKOROČNE OBVEZE	109	142.735,21	100.733,02	-42.002	-29%
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	124			0	0%
F) UKUPNO – PASIVA	125	372.774,27	306.634,63	-66.140	-18%
G) IZVANBILANČNI ZAPISI	126	993.312,32	993.312,32	0	0%

Struktura aktive bilance u '000 € udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi aktive:



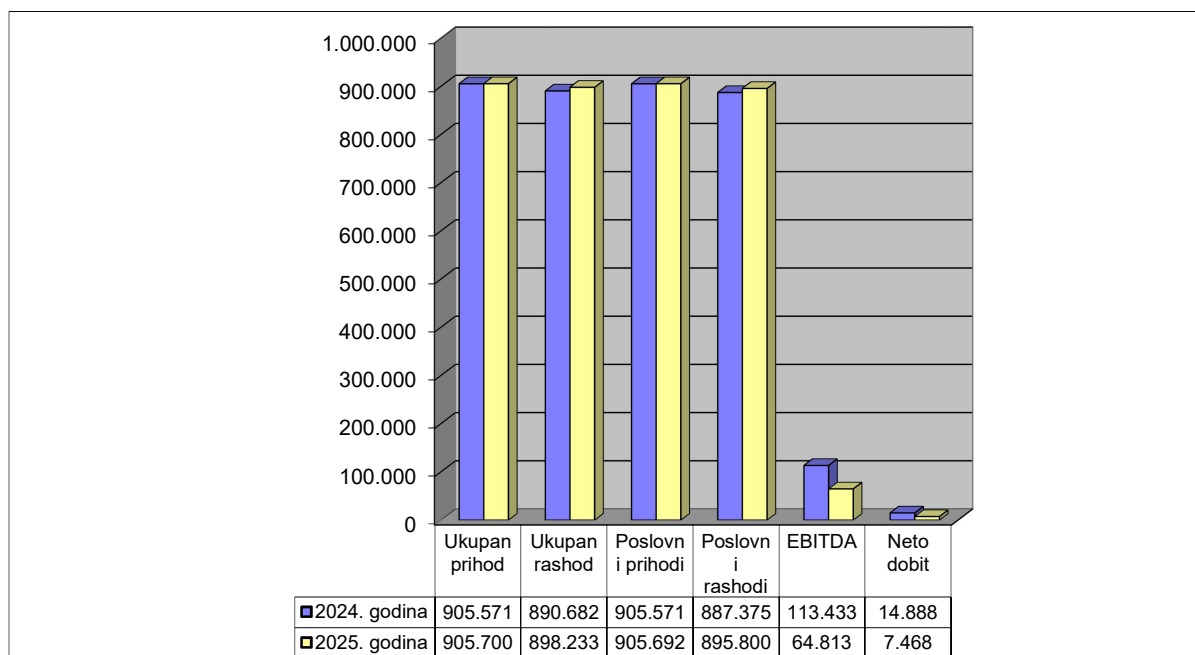
Struktura pasive bilance u '000 € i udjelu pojedine pozicije u ukupnoj sumi pasive:



Račun dobiti i gubitka za 2025.

Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2024		31.12.2025		Promjena 2024/2025	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
I. POSLOVNI PRIHODI	127	905.560,96	100,00%	905.692,23	100%	131	0%
II. POSLOVNI RASHODI	133	887.375,03	97,99%	895.800,24	99%	8.425	1%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	156	9,57	0,00%	8,23	0%	-1	-14%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	167	3.307,38	0,37%	2.432,26	0%	-875	-26%
V. UDIO U DOBITI OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	175		0,00%		0%	0	0%
VI. UDIO U DOBITI OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	176		0,00%		0%	0	0%
VII. UDIO U GUBITKU OD DRUŠTAVA POVEZANIH SUDJELUJUĆIM INTERESOM	177		0,00%		0%	0	0%
VIII. UDIO U GUBITKU OD ZAJEDNIČKIH POTHVATA	178		0,00%		0%	0	0%
IX. UKUPNI PRIHODI	179	905.570,53	100,00%	905.700,46	100%	130	0%
X. UKUPNI RASHODI	180	890.682,41	98,36%	898.232,50	99%	7.550	1%
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA	181	14.888,12	1,64%	7.467,96	1%	-7.420	-50%
1. Dobit prije oporezivanja	182	14.888,12	1,64%	7.467,96	1%	-7.420	-50%
2. Gubitak prije oporezivanja	183	0,00	0,00%		0%	0	0%
XII. POREZ NA DOBIT	184		0,00%		0%	0	0%
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA	185	14.888,12	1,64%	7.467,96	1%	-7.420	-50%

Usporedni prikaz 2024. – 2025.



6. OSNOVNE INFORMACIJE O REZULTATIMA POSLOVANJA

U prošloj godini Hostel je ostvario minimalno veće ukupne prihode u odnosu na prethodno razdoblje u iznosu od 905.700,46 eura što je 0,01% više nego prethodne godine. Rashodi za prošlu godinu iznosili su 898.232,50 eura što je 1% više nego prethodne godine, a razlika prihoda i rashoda, odnosno dobitak razdoblja iznosi 7.467,96 eura.

U strukturi prihoda najveći dio prihoda odnosi se na prihode od prodaje koji iznose 900.891,00 eura što je 1% više nego prethodne godine. Strukturu čine prihodi ostvarenih od osnovne djelatnosti pružanja usluga smještaja i prehrane koji iznose 869.859,83 eura. Prihodi od raznih najмова iznosili su 16.272,40 eura (2024. – 8.988,15) eura što je 81% više nego protekle godine, a ostali prihodi kao što su prijave, osiguranja gostiju i slično iznosili su 13.750,00 eura (2024. – 11.884,81) što je 16% više nego protekle godine. Financijski prihodi iznosili su 8,23 eura prihoda (kamate i slično). Ostali poslovni prihodi iznosili su 5.810,00 eura što je za 58% manje nego protekle godine (2024. – 13.965,21), a ostvareni su uglavnom kroz prihode od usklađenja, šteta i prihode od prefakturiranih troškova.

Prihodi po vrsti sa iskazanim promjenama

Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2024		31.12.2025		Promjena 2024/2025	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
I. POSLOVNI PRIHODI	127	905.560,96	100,00%	905.692,23	100%	131	0%
1. Prihodi od prodaje s poduzetnicima unutar grupe	128		0,00%		0%	0	0%
2. Prihodi od prodaje	129	891.595,75	98,46%	900.891,00	99%	9.295	1%
3. Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	130		0,00%		0%	0	0%
4. Ostali poslovni prihodi s poduzetnicima unutar grupe	131		0,00%		0%	0	0%
5. Ostali poslovni prihodi	132	13.965,21	1,54%	4.801,23	1%	-9.164	-66%
III. FINANCIJSKI PRIHODI	156	9,57	0,00%	8,23	0%	-1	-14%
1. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) poduzetnika unutar grupe	157		0,00%		0%	0	0%
2. Prihodi od ulaganja u udjele (dionice) društava povezanih sudjelujućim interesom	158		0,00%		0%	0	0%
3. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova poduzetnicima unutar grupe	159		0,00%		0%	0	0%
4. Ostali prihodi s osnove kamata iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	160		0,00%		0%	0	0%
5. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi iz odnosa s poduzetnicima unutar grupe	161		0,00%		0%	0	0%
6. Prihodi od ostalih dugotrajnih financijskih ulaganja i zajmova	162		0,00%		0%	0	0%
7. Ostali prihodi s osnove kamata	163	9,57	0,00%	8,23	0%	-1	-14%
8. Tečajne razlike i ostali financijski prihodi	164		0,00%		0%	0	0%
9. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	165		0,00%		0%	0	0%
10. Ostali financijski prihodi	166		0,00%		0%	0	0%

Kod ukupnih rashoda materijalni rashodi (namirnice, potrošni i ostali materijal, sitan inventar itd.) iznose 182.084,55 eura, što je 15% više od godine prije. Ostali vanjski troškovi iznosili su 161.000,75 eura (telefon, poštanske usluge, najmovi, održavanje u iznosu od 13.182,78 eura i usluge tekućeg održavanja u iznosu od 81.599,64 eura) što je 28% manje nego protekle godine. Rashodi za troškove zaposlenih što uključuje ukupan trošak plaće i naknada zaposlenicima iznosili su 431.765,22 eura što je 19% više nego protekle godine. Amortizacija je prikazana u iznosu od 54.921,08 eura i ona je za 73% manja, a ostali rashodi poslovanja (nematerijalni – reprezentacija, osiguranje, bankovne usluge itd.) u iznosu od 66.028,64 eura što je 34% više nego protekle godine. Financijski rashodi iznose 2.432,26 eura i odnose se na kamate.

Troškovi po vrsti sa iskazanim promjenama

Naziv pozicije	AOP oznaka	31.12.2024		31.12.2025		Promjena 2024/2025	
		u eurima	u %	u eurima	u %	u eurima	index
II. POSLOVNI RASHODI	133	887.375,03	97,99%	895.800,24	99%	8.425	1%
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	134		0,00%		0%	0	0%
2. Materijalni troškovi	135	364.510,35	40,25%	343.085,30	38%	-21.425	-6%
a) Troškovi sirovina i materijala	136	157.806,49	17,43%	182.084,55	20%	24.278	15%
b) Troškovi prodane robe	137		0,00%		0%		0%
c) Ostali vanjski troškovi	138	206.703,86	22,83%	161.000,75	18%	-66.509	-22%
3. Troškovi osoblja	139	362.130,31	39,99%	390.820,37	43%	28.690	8%
a) Neto plaće i nadnice	140	211.970,84	23,41%	239.038,78	26%	27.068	13%
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	141	85.677,74	9,46%	96.428,55	11%	10.751	13%
c) Doprinosi na plaće	142	64.481,73	7,12%	55.353,06	6%	-9.129	-14%
4. Amortizacija	143	95.246,71	10,52%	54.921,08	6%	-40.326	-42%
5. Ostali troškovi	144	49.227,49	5,44%	80.301,28	9%	31.074	63%
6. Vrijednosna usklađenja	145	0,00	0,00%	0,00	0%	0	0%
7. Rezerviranja	148	0,00	0,00%	0,00	0%	0	0%
8. Ostali poslovni rashodi	155	16.260,17	1,80%	26.672,21	3%	10.412	64%
IV. FINANCIJSKI RASHODI	167	3.307,38	0,37%	2.432,26	0%	-875	-26%
1. Rashodi s osnove kamata i slični rashodi s poduzetnicima unutar grupe	168		0,00%		0%	0	0%
2. Tečajne razlike i drugi rashodi s društvima poduzetnicima unutar grupe	169		0,00%		0%	0	0%
3. Rashodi s osnove kamata i drugi rashodi	170	3.307,38	0,37%	2.432,26	0%	-875	-26%
4. Tečajne razlike i drugi rashodi	171		0,00%		0%	0	0%
5. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	172		0,00%		0%	0	0%
6. Vrijednosna usklađenja financijske imovine (neto)	173		0,00%		0%	0	0%
7. Ostali financijski rashodi	174		0,00%		0%	0	0%

Na dan 31.12.2025. na računu tvrtke bilo je 152.731,17 eura. U zimskom razdoblju glavninu prihoda čine grupe koje dolaze na pripreme. U slučaju potrebe, opcionalno je sa poslovnom bankom dogovorena mogućnost brzog odobrenja pozajmice u visini 39.816,84 eura. Po obvezi kredita do kraja 2025. godine vraćeno je 173.232,32 eura glavnice i 9.168,37 eura kamata. Sve obveze prema dobavljačima podmirene su uredno i na vrijeme.

Promjene kapitala 2024/2025				
R.br.	STAVKA	31.12.2024.	Rezultat 2025.	31.12.2025.
I (II.+III+IV)	Ukupan kapital	182.664		190.131
II	Temeljni kapital	2.654		2.654
III	Kapitalne rezerve	113.351		113.351
IV (V+VI+VII)				
V	Zadržana dobit	66.658		74.126
VI	Dobit razdoblja		7.468	
VII	Gubitak razdoblja			

Ukupan kapital na 31.12.2025. godine iznosi 190.131 eura, od čega se 2.654 eura odnosi na temeljni kapital, 113.351 eura na kapitalne rezerve, 74.126 eura na akumuliranu dobit, a 7.468 eura na dobit poslovne godine. Na dan 31.12.2024. godine ukupan kapital iznosio je 182.664 eura, a sastojao se od 2.654 eura temeljnog kapitala, 113.351 eura kapitalnih rezervi, akumulirane dobiti u iznosu od 50.316 eura ostvarenog dobitka poslovne godine 2024. u iznosu od 14.888 eura. Obzirom da je u 2025. godini ostvarena dobit u iznosu 7.468 eura, ista će se rasporediti na zadržanu dobit.

Nakon ostvarene dobiti u 2025. godini povećan je iznos dosadašnjeg kapitala i pričuva na 190.131 eura što predstavlja rast kapitala od 4% u odnosu na prethodnu godinu.

Pokazatelji poslovanja

ANALITIČKI PRIKAZ - Analiza fin.pokazatelja			
	2024. godina	2025. godina	Promjena 2025/2024 u %
1. Pokazatelji rentabilnosti			
1.1. Rentabilnost poslovnih sredstava (dobit/imovina)	12,00%	0,47%	-96%
1.2. Rentabilnost prometa (dobit/prihod)	6,52%	0,17%	-97%
1.3. Obrtaj poslovnih sredstava (prihodi /imovina)	1,840	2,786	51%
1.4. Rentabilnost vlasnika kapitala (dobit/kapital)	24,50%	0,76%	-97%
2. Pokazatelji reprodukcijske sposobnosti			
2.1 Reprodukcijska sposobnost (dobit+amortizacija/imovina)	44,083%	36,459%	-17%
3. Pokazatelji likvidnosti			
3.1. Trenutna likvidnost (novac/kratkoročne obveze)	1,262	1,517	20%
3.2. Ubrzana likvidnost (novac+potraživanja/kratk. obveze)	1,463	1,802	23%
3.3. Tekuća likvidnost (kratkotrajna imovina/kratkoročne obveze)	1,557	1,890	21%
3.4. Financijska stabilnost (dugotrajna imovina/kapital+dug obv.)	0,652	0,561	-14%
4. Pokazatelji zaduženosti			
4.1. Koeficijent zaduženosti (obveze/imovina)	0,510	0,380	-26%
4.2. Koeficijent vlastitog financiranja (kapital/ukupna imovina)	0,490	0,620	27%
4.3. Koeficijent financiranja (ukupne obveze/kapital)	1,041	0,613	-41%
4.4. Pokriće troškova kamata (dobit prije poreza i kam./kamate)	14,312	1,653	-88%
4.5. Faktor zaduženosti (ukupne obveze/zadržana dobit+amort.)	1,109	0,658	-41%
5. Pokazatelji aktivnosti			
5.1. Koeficijent obrta potraživanja (prihod od prodaje/potraž.)	23,137	28,934	25%
5.2. Trajanje naplate potraž. u danima (broj dana u godini/KOP)	15,775	12,615	-20%

7. INVESTICIJSKE AKTIVNOSTI ZA RAZDOBLJE 2025. GODINE

Svjesni činjenice da nas na tržištu može održati samo kvalitetna i autentična ponuda nastavilo se sa investicijama sukladno ostvarenim prihodima i mogućnostima. U dugotrajnu imovinu investirano je 20.652 eura, a u sitni inventar 7.475 eura. Ponovno su osveženi i ofarbani svi katovi, sobe i spavaone. Postavljen je novi rukohvat za oznakama grada. Obnovljeni su krovni prozori i limarija na 3. katu koji su prokišnjavali. Na istom katu povučena je zahtjevna nova vertikalna zahvaljujući kojoj su sada voditeljske sobe dobile vlastite kupaone. Osvježena je i popravljena bočna i stražnja fasada. Postavljena je nova najmodernija antistres podloga na košarkaško igralište zajedno sa novim tablama i koševima. Dopunjen je sustav video nadzora, a i ponovno je osvežena plaža za koju se redovito produžuje godišnje koncesijsko odobrenje, ali bez pismene potvrde. Na plaži je postavljen tuš s toplom vodom i kabina za presvlačenje. Sve navedene investicijske aktivnosti u znatnome su osvežile i uljepšale vizure samog objekta i okoliša, te znatno povećale kvalitetu usluge i vrijednost cijelog kompleksa.

Nova anti stresna podloga



Projekt buduće dvorane



8. POSEBNE AKTIVNOSTI TVRTKE

Za vrijeme sezone kroz interaktivni pristup prema našim gostima stalno smo pokušavali povećati turističko-statističke pokazatelje, a odmah po završetku glavne sezone različitim dodatnim aktivnostima pokušali smo naći dodatne grupe. I u prošloj godini uspješno smo se predstavili na turističkim radionicama u Budimpešti i Pragu, a posjetili smo i sajam u Muenchenu. I dalje ostaje želja pronaći agenciju partnera direktno sa njemačkog govornog područja. Web stranica se redovito osvježavala i nudi mogućnost virtualnog ulaza u sobe i ostali prostor sve do plaže. Redovito su se obilazile osnovne škole i sportski klubovi koji su pokazivali interes za boravkom u Hostelu. Više nego uspješno odrađeni su međunarodni sportski kampovi u gimnastici, rukometu i judu. Iako je Grad Karlovac kao vlasnik nadležnom uredu u Crikvenici pred više od godinu dana predao kompletnu projektnu dokumentaciju i osigurao financijska sredstva glede dobivanja građevinske dozvole za izgradnju moderne dvorane na mjestu sadašnjeg rukometnog igrališta, na žalost u prošloj godini nismo se puno pomakli po tom pitanju. To rješenje uvršteno je i u katalog razvoja Karlovačke športske zajednice. Ovim projektom znatno bi se produžila sezona i otvorili novi oblici poslovanja koji će sasvim sigurno

biti od ključne važnosti u daljnjem poslovanju Hostela. U suradnji sa mnogobrojnim udrugama (specijalci, umirovljenici, izviđači) razvili su se novi specijalizirani programi za posjetitelje Hostela kao što su dijabetis i slično. Na zadovoljstvo svih dionika produžena je daljnja suradnja sa našim najvećim partnerom koji nam dovodi goste iz Belgije.

9. SAŽETAK

I prošla turistička sezona pokazala je još jednom su svoju nepredvidljivost kroz drugačije, velike, ali ne i neočekivane promjene u hrvatskom turizmu i to najviše zahvaljujući nedostatku jasne strategije razvoja na nacionalnoj razini, apartmanizaciji, stihijskim cijenama kao i kroničnom nedostatku primarno domaće, a onda i kvalitetne radne snage iz bliskog okruženja. Uz to hrvatski turizam dodatno opterećuje velika sezonalnost. odnosno činjenica da većina turista dolazi u dva ljetna mjeseca, srpnju i kolovozu. To je problem svih mediteranskih država, ali Hrvatske posebno. Postoji nekoliko načina na koje se sezonalnost može mjeriti, ali bez obzira na način, rezultat je uvijek da Hrvatska s tim ima daleko najveći problem u cijeloj EU. Po mišljenju mnogih hrvatski turizam postaje opasno nekonkurentan i zato mora proći temeljnu transformaciju. Navedeni problemi sasvim sigurno nastavit će se i u narednim godinama i direktno će utjecati na poslovanje svih u turizmu pa tako i Hostela.

Za nas prošla godina je bila kao i sve do sada zahtjevna, teška i izazovna. Financijski pokazatelji su zadovoljavajući, ali se stječe dojam da ukoliko se ne nastavi sa rekonstrukcijama i investicijama nema više prostora za daljnji rast. Pogotovo ako se usporede naše cijene sa ostalim takmacima na tržištu. Hostel u kojem već sada većinu zaposlenika u sezoni čine stranci iz dalekih azijskih zemalja u operativnom smislu može biti i više nego zadovoljan na način kako se odgovorilo izazovima prošle sezone i stječe se dojam da su godine i godine odricanja i napornog rada konačno stigle na naplatu.

Glede svega navedenog nameće se zaključak da se poslovanje Hostela Karlovac u 2025. godini može ocijeniti stabilnim i operativno uspješnim, uz zadržavanje razine dolazaka i noćenja te blagi rast prihoda. Ostvaren je pozitivan financijski rezultat, no uz vrlo nisku profitnu maržu, što upućuje na ograničen prostor za daljnji rast bez prave promjene poslovnog modela. Struktura gostiju i dalje je dominantno grupna, što osigurava popunjenost, ali ograničava profitabilnost i fleksibilnost poslovanja. Istovremeno, izražen nedostatak domaće radne snage i rast troškova zaposlenih predstavljaju ključne operativne izazove. Hostel je u proteklih godinama uspješno dizao razinu kvalitete kroz kontinuirana ulaganja, no daljnji razvoj zahtijeva jasniji iskorak prema tržišno održivijem modelu – većem udjelu individualnih gostiju, većoj dodanoj vrijednosti usluge i jačanju izvansezonske ponude.

Ključni preduvjeti za budući rast su nastavak modernizacije smještajnih kapaciteta, optimizacija strukture gostiju te realizacija strateških investicija poput izgradnje sportske dvorane, koja bi omogućila produljenje sezone i stabilnije cjelogodišnje poslovanje. U tom smislu, daljnje poslovanje zahtijevat će odlučno upravljanje strukturom gostiju, kontrolu troškova i ubrzanje investicijskog ciklusa kako bi se osigurala dugoročna konkurentnost i održivost poslovanja.